Alessia Demetz : une voix émergente dans la redéfinition des codes du luxe contemporain

Principauté de Monaco, 6 octobre 2026 — Alessia Demetz, fondatrice d'ADM Club, s'impose progressivement comme une figure de référence dans le débat sur l'avenir du luxe. La récente guest lecture qu'elle a donnée à l'International University of Monaco (IUM) marque le lancement d'un programme plus large d'interventions et de rencontres, appelé à se poursuivre avec de nouveaux événements à Londres et à Paris.

S'adressant à près d'une centaine d'étudiants du Master of Science in Luxury Management de l'université, Demetz a retracé l'évolution du concept de luxe, des cours de la Renaissance à Versailles, jusqu'à l'ère de l'intelligence artificielle, en s'attardant aussi bien sur les profondes transformations qui ont marqué le secteur que sur les éléments qui, au fil du temps, en ont préservé l'essence. Au cours de cette rencontre, elle a également partagé le parcours personnel qui l'a conduite à créer ADM Club. Ayant grandi en Italie, formée à Paris, architecte reconnue dans le secteur de l'hôtellerie de luxe et parlant couramment sept langues, Demetz incarne une approche fondée sur la recherche de l'excellence plutôt que sur la poursuite de tendances éphémères.

Au cœur de sa réflexion se trouve l'idée que le luxe a toujours représenté bien davantage que la simple possession. À la Renaissance, le mécénat réunissait artistes, architectes, artisans et penseurs, transformant la richesse en culture et en innovation. À Versailles, le luxe devint un véritable langage d'accès, de proximité et de distinction sociale. Aujourd'hui, si les objets et les technologies ont changé, le désir d'appartenance, de reconnaissance et de sens demeure. Le défi consiste donc à élargir l'accès sans diluer cet héritage de compétences, d'artisanat et de relations humaines dont naît la valeur authentique.

Pour Demetz, l'avenir du luxe réside dans le passage de la possession à une connaissance consciente : comprendre les personnes, le temps, les compétences et le savoir-faire qui rendent la créativité possible.

La technologie et l'intelligence artificielle peuvent ouvrir de nouvelles perspectives, favoriser les connexions et accélérer la circulation des idées, mais elles ne peuvent remplacer le toucher, la confiance ni la capacité de jugement propres à l'expérience humaine.

*« La technologie crée le pont. Le jugement humain lui donne une direction. La connexion humaine lui confère sa valeur »,*a-t-elle déclaré.

C'est cette vision qui est au fondement d'ADM Club – The Hidden Atelier, qui met en relation des maîtres artisans européens avec des collectionneurs et des connaisseurs, en réinterprétant dans une perspective contemporaine cette relation entre mécène, maître artisan et savoir-faire qui occupait une place centrale dans la culture de la Renaissance.

Annalisa Tarquini, directrice du Master of Science in Luxury Management , a salué la contribution de Demetz :

« ADM Club incarne précisément le type de modèle entrepreneurial auquel je souhaite que nos étudiants soient confrontés : un modèle qui associe vision entrepreneuriale, innovation et sens, en créant de la valeur à travers l'authenticité, l'expertise et de véritables relations humaines. Il est important que les étudiants comprennent comment une idée peut évoluer pour devenir une entreprise distinctive et pertinente lorsqu'elle est portée par une vision claire et par le courage de la poursuivre. »

À mesure que son programme d'interventions se développe, Demetz inscrit cette perspective dans une réflexion plus large sur l'avenir du luxe : comment le secteur peut accueillir l'innovation technologique sans renoncer à l'héritage de compétences et de relations humaines qui en constitue le sens le plus profond.

Au cours de l'automne et de l'hiver, elle participera à des forums, tables rondes et conférences consacrés aux thèmes du luxe, de l'artisanat et de l'innovation. Les rendez-vous seront publiés sur le site d'ADM Club, https://adm.club, avec la possibilité de télécharger l'application sur l'App Store ou Google Play.

Pour toute question complémentaire, veuillez contacter press@adm.club