



POUR DIFFUSION IMMÉDIATE

PRINCIPAUTÉ DE MONACO, 1 SEPTEMBRE 2026 – ADM Club digitalise le modèle des cours de la Renaissance grâce à une architecture technologique sur mesure dédiée au luxe indépendant et à une audience à forte affinité.

Alesya de Monaco LTD, fondée à Londres et Principauté de Monaco par Alessia Demetz, Founder & CEO, a conçu [ADM Club](#) selon une architecture numérique verticale pensée pour une scalabilité mondiale, à la croisée de l'artisanat de luxe et d'un réseau international de connaisseurs à haut patrimoine. Cette vision puissante et disruptive — rendre l'artisanat hyper-sélectionné directement accessible au client — transpose sous forme numérique le rôle autrefois joué par les mécènes au sein des cours de la Renaissance.

Pensée dès l'origine pour permettre au modèle de se développer à grande échelle, cette architecture soutient à la fois l'expansion du réseau ADM Club et son déploiement auprès de partenaires internationaux, ouvrant la voie à des collaborations avec des opérateurs et organisations disposant d'audiences à fort pouvoir d'achat.

ADM Club annonce une nouvelle phase d'expansion de son réseau d'ateliers sélectionnés — plus d'une vingtaine à ce jour — ainsi que de son portefeuille de membres, avec l'objectif de doubler les deux d'ici la fin de l'année, cette croissance étant accompagnée d'une série de pop-up internationaux dans les principales villes européennes. À l'image des Médicis et des autres grandes maisons européennes de la Renaissance, qui réunissaient artistes, maîtres artisans et mécènes au sein d'un réseau fondé sur le talent, le savoir-faire, la culture, la confiance et la réputation, ADM Club a réinterprété cette fonction d'intermédiation à l'ère numérique, substituant à la cour physique une infrastructure technologique.

Dans un marché numérique dominé par des solutions technologiques standardisées, Demetz a choisi de développer l'ensemble de sa stack technologique – y compris l'application disponible sur l'[App Store](#) et [Google Play](#), ainsi que le site web <https://adm.club> – sur une architecture verticale propriétaire, conçue en fonction du modèle économique innovant. Le logiciel intègre nativement la protection des données sensibles, la confidentialité, la sécurité et la gestion des accès des membres, faisant de la technologie et de l'expérience numérique des composantes structurelles de l'exploitation et de la scalabilité.

Née en 1990, Alessia Demetz a construit un parcours international entre architecture, design, branding, business et hôtellerie de luxe, avec une formation à l'Università Cattolica del Sacro Cuore, à l'Universität Innsbruck, à Sup de Luxe Paris et à l'II Sole 24 Ore Business School Milan. Depuis plus d'une décennie, elle travaille aux côtés de son père, l'architecte Hugo Demetz, au sein de DemetzArch, le cabinet familial spécialisé dans les projets hôteliers cinq étoiles. C'est dans ce contexte qu'elle a identifié un paradoxe récurrent du secteur : des ateliers indépendants hautement spécialisés, capables de réaliser des pièces sur mesure pour une clientèle exigeante et des collectionneurs privés, mais souvent dépourvus de visibilité et de canal de vente structuré. Après plusieurs projets pilotes développés entre Monaco, Londres et Dubaï pour valider le modèle, Demetz a commencé à développer ADM Club en 2023.

Voir la vidéo et les images [ici](#)

Visiter le [site web](#) et [Instagram](#)

Télécharger l'application sur l'[App Store](#) ou [Google Play](#)

CONTACT PRESSE

press@adm.club

+377 99 92 69 26

A D M
C L U B