



PARA PUBLICACIÓN INMEDIATA

PRINCIPADO DE MÓNACO, 1 SEPTIEMBRE 2026 – ADM Club digitaliza el modelo de las cortes renacentistas mediante un stack tecnológico a medida para el lujo independiente y una audiencia de alta afinidad.

Alessia Demetz, Founder & CEO de Alesya de Monaco LTD, con sede en Londres y en el Principado de Mónaco, creó [ADM Club](#) – un modelo de negocio basado en una arquitectura digital vertical y diseñado para la escalabilidad global – que opera en la intersección entre la artesanía de lujo y una red internacional de conocedores de alto patrimonio. Esta poderosa y disruptiva visión — acercar una artesanía altamente seleccionada directamente al cliente — traduce al ámbito digital el papel que antaño desempeñaban los mecenas en las cortes del Renacimiento.

Concebida desde el origen para permitir que el modelo escale, esta arquitectura respalda tanto el desarrollo de la red de ADM Club como el deployment con socios internacionales, abriendo el camino a colaboraciones con operadores y organizaciones que cuentan con audiencias de alto poder adquisitivo.

ADM Club anuncia una nueva fase de expansión de su red de talleres seleccionados y miembros, con el objetivo de duplicar ambos antes de final de año y acompañar el crecimiento mediante una serie de pop-ups internacionales en las principales ciudades europeas. Al igual que los Medici y otras casas europeas del Renacimiento reunían a artistas, maestros artesanos y mecenas dentro de una red basada en el talento, el savoir-faire, la cultura, la confianza y la reputación, ADM Club ha reinterpretado esta función de intermediación en clave digital, sustituyendo la corte física por una infraestructura tecnológica.

En un mercado digital dominado por soluciones tecnológicas estandarizadas, Demetz eligió desarrollar todo el stack tecnológico – incluida la aplicación disponible en la [App Store](#) y en [Google Play](#), así como el sitio web <https://adm.club> – sobre una arquitectura vertical propietaria, construida en función del modelo de negocio innovador. El software integra de forma nativa la protección de datos sensibles, la privacidad, la seguridad y la gestión de los accesos de los miembros, haciendo de la tecnología y de la experiencia digital componentes estructurales de la operativa y de la escalabilidad.

Nacida en 1990, Demetz ha desarrollado una trayectoria internacional en arquitectura, diseño, branding, business y luxury hospitality, con formación en la Università Cattolica del Sacro Cuore, Universität Innsbruck, Sup de Luxe de París e Il Sole 24 Ore Business School de Milán. Desde hace más de una década trabaja junto a su padre, el arquitecto Hugo Demetz, en DemetzArch, el estudio familiar especializado en proyectos hoteleros de cinco estrellas. En ese contexto identificó una paradoja recurrente en el sector: talleres independientes altamente especializados y capaces de realizar piezas a medida para clientes exigentes y coleccionistas privados suelen carecer de visibilidad y de un canal de venta estructurado. Tras desarrollar algunos proyectos piloto entre Mónaco, Londres y Dubái para validar el modelo, Demetz comenzó a desarrollar ADM Club en 2023.

Vídeos e imágenes haga [clic aquí](#)

Visite el [sitio web](#) y [Instagram](#)

Descargue la app en [Apple Store](#) o [Google Play](#)

CONTACTO DE PRENSA

press@adm.club

+377 99 92 69 26